ТЕМА 1. Понятие индивидуального стиля в одежде

План:

1.1. Понятие стиля.

1.2. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде. 1.3. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде.

* 1. Понятие стиля Проектирование любого предмета происходит в рамках определенного стиля, который накладывает отпечаток на форму, конструкцию, декор. Под понятием “стиль” подразумевается исторически сложившаяся, относительно устойчивая общность признаков образной системы средств и приемов художественного выражения, обусловленная единством идейного содержания. Эта общность проявляется одновременно во всем: архитектуре, литературе, живописи, костюме и вытекает из политической, психологической и экономической жизни общества.

Органичное слияние костюма с окружающим миром предметов и архитектуры является стилевым признаком культуры.

Дизайн в костюме более непосредственно, чем другие виды творчества, ощущает на своей конечной продукции практическое влияние стилеобразующих процессов, которые связаны с творчеством модельеров, с характером производства одежды, со вкусами и ценностной ориентацией потребителей.

Стилевое решение – наиболее важный общий признак, характеризующий различные формы одежды. Основное назначение стилевой разработки форм одежды и аксессуаров заключается в создании художественной связи нескольких изделий, носимых в комплекте, между собой и их связи с образом человека.

Далее необходимо рассмотреть

1.2. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде

Стиль – привилегия личности, ее отличительная черта. Индивидуальный стиль в одежде – важная часть стиля личности, ее имиджа. Индивидуальный стиль в одежде – это неповторимая манера ношения одежды, умение подобрать решения, гармоничные особенностям личности и окружающей человека среды. Известно выражение “По одежке встречают...”. В нем емко схвачена роль одежды в социальном представлении человека. Одежда -своеобразная визитная карточка, средство самопрезентации. Она придает личностному содержанию адекватную внешнюю форму, несет информацию о социальном статусе, экономических возможностях человека, эстетическом вкусе, принадлежности к профессиональному слою [1,6,17,26,27,32].

Одежда и умение преподнести себя говорят о том, насколько человек ценит себя и уважает других, о чувстве собственного достоинства, о способности к творческой деятельности.

От того, как вы решите себя упаковать, будет зависеть, станут ли слушать вас другие люди, сможете ли вы руководить ими.

Таким образом, одежда выступает как своеобразный инструмент общения, как средство воздействия на поведение и отношение других людей. Современная мода предлагает широкий диапазон различных направлений, такой стилевой эклектизм дает возможность не просто хорошо одеться, но и самовыразиться. В этом коренное отличие нынешнего времени от 80-х. Тогда никто не имел права сторониться моды. Мода прошлых лет была более категорична и все одевались, следуя общепринятому стилю. Редко кто в таких условиях мог определить собственный стиль и руководствоваться им при выборе одежды. Сейчас все иначе. Мода не подвергает сомнению право человека оставаться самим собой и одеваться как заблагорассудится. Она ни на чем не настаивает, просто предлагает посмотреть, поносить то или это, оценить удобство предлагаемых конструкций, достоинства новых тканей, возможности прогрессивных технологий. Внешне все это может выглядеть достаточно традиционно. Можно быть модно одетым и при этом не следовать слепо модным канонам [20,25,29].

Таким образом, мода направлена на индивидуализацию стиля. В условиях разнообразия выбора, представляемого рынком, появилось понятие “квалифицированный шопинг”, то есть приобретение только тех вещей, которые соответствуют индивидуальному стилю личности, образу ее жизни.

Все это является

1.3.Факторами, определяющими формирование индивидуального стиля в одежде

Поиск, создание и изменение индивидуального стиля в одежде осуществляется под влиянием двух основных групп факторов: индивидуальных характеристик человека и окружающей его среды. При выборе стилевых решений в одежде нельзя не считаться с природными данными. Каждый человек имеет неповторимый, только ему присущий внешний облик – габитус. К признакам габитуса относятся [33,34]: а) размеры, пропорции и форма тела человека; б) размеры, пропорции и форма частей тела; в) цветовой тип личности; г) эмоционально-психологические признаки личности. Особенности габитуса определяют требования человека к одежде и правила выбора основных решений при формировании гардероба. Правильный выбор цветовой гаммы, коррекция формы тела формой одежды – важные аспекты при создании стиля. Часть индивидуальных признаков достается человеку от природы: рост, телосложение, черты лица. Но даже эти биологические составляющие можно изменять различными путями: начиная с поддержания хорошей спортивной формы и заканчивая, при необходимости, даже пластической операцией.

Другая часть индивидуальных характеристик приобретается человеком в течение жизни (возраст, образование и воспитание). С возрастом связано изменение внешнего облика и черт характера, появление личного и профессионального опыта. Эти изменения находят отражение в стилевых изменениях образа. Стиль должен выявлять, подчеркивать положительные черты и не вступать в конфликт с возрастом.

Эффективный стиль – результат умелой ориентации в конкретной ситуации, правильного выбора своей модели поведения и внешности. Особенности профессиональной деятельности, стиль конкретной фирмы, как и другие параметры окружающей среды, наглядно проявляются в выборе стиля одежды. Профессиональная cреда заметно определяет общий стиль одежды, принятый в том или ином бизнесе, в той или иной профессии. В финансовой сфере, политике стиль консервативнее, чем в художественной среде. По стилю одежды легко отличить парикмахера от секретаря, представителя шоу-бизнеса от банковского служащего. Окружающая среда постоянно меняется. Человек должен совершенствовать свой стиль, подмечать даже небольшие изменения в своем окружении, чтобы соответствовать новой ситуации и преуспевать. Высокая самооценка, положительный психологический настрой в большой степени способствуют совершенствованию стиля.